

Beoordelingscriteria innovatieprojecten

De voucheraanvragen worden beoordeeld op de onderstaande criteria.

A. Impact:

1. De mate waarin de oplossing bijdraagt aan het behouden en versterken van de internationale koploperspositie van Zuid-Holland. Bijvoorbeeld het internationaal kunnen vermarkten van kennis en/of oplossingen, het ontwikkelen van nieuwe business modellen in de tuinbouw, het efficiënter kunnen produceren en/of leveren voor de thuismarkt (West-Europa).
2. De mate waarin de oplossing economische waarde heeft.
Onder andere de bijdrage aan economische groei van de regio en werkgelegenheid.
3. De mate waarin de oplossing maatschappelijke waarde heeft.
Denk daarbij aan het efficiënter omgaan met resources, duurzaamheid, circulaire oplossingen.
4. De mate waarin het project de innovatiekracht van de regio versterkt.
Op welke manier worden de oplossing, opgedane kennis, resultaten en leerervaringen geborgd in de regio, hoe wordt bijgedragen aan het (actief) delen, beschikbaar en toegankelijk maken.
Bijvoorbeeld door in te zetten op een bredere samenwerking: meerdere ondernemingen in de tuinbouw, ketenpartijen en/of technologieleveranciers, fieldlabs, onderwijs- en kennisinstellingen, innovatiecentra, branchevereniging, etc.

B. Innovativiteit:

1. De mate waarin de oplossing nieuwe waarde toevoegt ten opzichte van de bestaande oplossingen en alternatieven.
2. De mate waarin risico's genomen worden met de ontwikkeling van deze oplossing.
Zijn de uitdagingen die er nog zijn groot genoeg?
De mate waarin toepassing van de technologische oplossing de nodige uitdagingen kent. Het betreft dus niet de wijziging of optimalisatie van bestaande producten of diensten.

C. Schaalbaarheid:

1. De mate waarin de gevalideerde technologische oplossing uiteindelijk voor meerdere gebruikers ter beschikking kan komen.
2. De mate waarin er marktpotentie is voor de oplossing.
Denk daarbij aan een grote potentiële markt, veel potentiële klanten of een oplossing voor een niche maar met heel hoge waarde.
3. De mate waarin de oplossing in de toekomst geïntegreerd kan worden in de praktijk.

D. Haalbaarheid:

1. De mate waarin de (toekomstige) business case haalbaar is.
2. De mate waarin het project binnen de aangegeven planning en begroting kan worden uitgevoerd.

E. Kracht van het consortium:

1. De mate waarin het projectteam de capaciteit en kennis heeft het project naar behoeven uit te voeren.
2. De mate waarin de partners in het consortium actief gezamenlijk investeren en innoveren.