

Blogboek 8/9:

ActieAgenda voor de Technologische Industrie in Zuid-Holland

Wat gaan we doen om de (Technologische Industrie in) Zuid-Holland te laten groeien? Die vraag rest na de vorige 7 blogs. Met de taskforce en de experts in ons team hebben we de basis gelegd voor een ActieAgenda. Alleen samen kunnen we van deze ActieAgenda een succes maken. Aan welke actielijn wilt u een bijdrage leveren?

Van Analyse naar Actie

Wij zijn ervan overtuigd dat de Technologische Industrie in Zuid-Holland kan groeien en het verdienvermogen van de provincie en dus Nederland significant kan vergroten. Doel moet daarbij zijn om tot een gezonde, toekomstbestendige groei te komen: digitaal, met schone energie, circulair en inclusief. Met groei in arbeidsproductiviteit (toegevoegde waarde per FTE) en ontwikkeling van het palet aan producten en diensten van de Zuid-Hollandse Technologische Industrie. Daarmee zullen ook toegevoegde waarde en kennis groeien en uiteindelijk het aantal banen. Meer en grotere bedrijven, meer werk. En dat met producten die de wereld gezonder, veiliger en mooier maken.

Innoveren

Dat vereist innovatie die Samen, Snel, Sterk en Slim is. Samen, want de wereld is te complex om het allemaal zelf te doen. Samen gaat bovendien Sneller dan alleen en dat is belangrijk want de eerste die op de markt komt, wint. Daarom ook moeten we onze Sterktes inzetten. In Zuid-Holland zijn Quantumtechnologie, ICT en specifiek AI, Optica, Robotica en (Nano)Materialen van wereldklasse. Daarbij hebben we uitstekende internationale marktingangen in bijvoorbeeld Maritime & Offshore, Agro & Food en Lucht & Ruimtevaart. Die markten moeten we Slim benaderen, met nieuwe en circulaire businessmodellen zoals Product-as-a-Service. Maar, hoe gaan we dat organiseren? Wat kunnen we met elkaar in het ecosysteem van Zuid-Holland doen om die innovatie te stimuleren? Daarvoor stellen we een ActieAgenda voor met vier samenhangende actielijnen. Die vier bouwen voort op bestaande activiteiten in de regio. Ze vertonen een flinke overlap met de corona-herstelmaatregelen die we in Blog 7 benoemden, kortom, deze aanpak is corona-proof.

Actielijn 1: Nieuwe waardesystemen en waardeketen

In een waardesysteem werkt een groep bedrijven en kennisinstellingen samen aan de ontwikkeling, productie en het op de markt brengen van vergelijkbare producten en modules daarvan. Bijvoorbeeld: robotica voor werkomgevingen: in de kas, de winkel, de zorg en de fabriek. Of hybride aandrijfsystemen voor vliegtuigen, schepen en zwaar vervoer. Steeds door vraag gedreven. Wij willen de Zuid-Hollandse krachten bundelen om enkele nieuwe waardesystemen te ontwikkelen. Met het ondernemerschap van bedrijven, kennis van universiteiten en TNO, en financiering vanuit banken, fondsen en overheden. En door mensen op te leiden. Als we gericht samenwerken aan waardesystemen met toepassingen in diverse sectoren, stimuleren we de cross-overs tussen die sectoren.

Actielijn 2: Digital Supply System

Veel bedrijven zijn hun interne processen al aan het optimaliseren door te digitaliseren. De volgende stap is de digitalisering van het hele productienetwerk in een Digital Supply System. Dat levert voor alle betrokkenen waarde op omdat het netwerk efficiënter en robuuster wordt, de kwaliteit en levertijd verbeteren en de processen beter worden beheerst. Producten kunnen dan sneller, beter en tegen lagere kosten worden geleverd. Daarvoor is een veilig en robuust platform nodig, waaraan iedereen mee kan verdienen. Wij gaan een Digital Supply System bouwen voor de Technologische Industrie met regionale partijen. De eerste kleine stapjes naar deze grootse visie worden al genomen binnen SMITZH. Zodat ook mkb-ondernemers de mogelijkheid hebben om veilig data in eigen beheer kan houden en deze veilig kan delen met klanten en toeleveranciers. Dat project is een onderdeel van een stevig programma om tot een Digital Supply System te komen.

Actielijn 3: Human Capital

Om nieuwe waardesystemen en een digital supply system te bouwen en te gebruiken, zijn goed opgeleide mensen nodig. Dat talent is schaars – coronacrisis of niet. Er gebeurt al veel om het talent te

enthousiasmeren, op te leiden en door te ontwikkelen. Maar vaak vinden initiatieven versnipperd en op te kleine schaal plaats. Wij gaan de bestaande initiatieven versterken en bundelen om jongeren te verleiden om voor techniek te kiezen. Wij gaan de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt verbeteren met stages, banenmarkten en onderzoeksplaatsen in fieldlabs. Leven Lang Ontwikkelen stimuleren we door voort te bouwen op wat er in SMITZH gebeurt, onder andere via intensiever gebruik van het e-learning platform oZone. En we gaan ervoor zorgen dat mensen die van elders naar onze regio komen in het Zuid-Hollandse Ecosysteem willen blijven wonen en werken.

Actielijn 4: Branding, hotspots, netwerken

Om samen de nieuwe waardesystemen en de digital supply system te kunnen ontwikkelen, moeten we elkaar beter leren kennen en kunnen vertrouwen. De technologische hoogstandjes en de hoge kwaliteit van de technische bedrijven in ons netwerk moeten beter zichtbaar worden – zowel voor onszelf als naar buiten toe. We gaan daarom de bedrijven, fieldlabs en kennispartners veel beter op de kaart zetten. Vertrouwen bouwen we op door samen te werken in hotspots en tussen hotspots. En door gezamenlijk het verhaal te bouwen dat alle partijen verbindt. Holland Instrumentation (HI), de bestaande netwerkorganisatie neemt hierin het voortouw, maar kan de ambities alleen waarmaken als u ook meedoet.

Vervolg

Deze vier samenhangende actielijnen zullen we tijdens de ROEM met u bespreken in break-out sessies. In de zomermaanden werken we op basis van uw input de actielijnen uit tot een volwaardige ActieAgenda. U kunt vooraf aangeven aan welke actielijn u tijdens de ROEM wilt meepraten om doel en activiteiten aan te scherpen, bij te sturen en in te vullen. En u kunt aangeven of en hoe u een bijdrage wilt leveren in het vervolg. Want alleen samen met u kunnen we hier een succes van maken.

Zijn deze actielijnen toereikend en haalbaar? Welke van deze actielijnen spreekt u het meest aan? Laat het weten in tijdens ROEM, (23 juni, 10-11.30 u). De uitnodiging staat in uw agenda.

Taskforce Technologische Industrie

Martin van Gogh, vicevoorzitter EBZ, CEO Batenburg
André Boer, voorzitter HI, CEO Krohne
Maarten Schippers, bestuurslid HI, CEO Airbus DS
Jan van der Wel, CEO Technolution
Arnaud de Jong, Directeur Industrie, TNO

Projectteam ActieAgenda

Anton Duisterwinkel, PL, InnovationQuarter
Linco Nieuwenhuizen, secretaris EBZ
Onno Ponfoort, hoofdonderzoeker Berenschot
Jan Jacob Vogelaar, InnovationQuarter
Peter van Arkel, Luddo Oh, Berenschot

De drie organisaties achter de ActieAgenda voor de Technologische Industrie in Zuid-Holland zijn:

De [Economic Board Zuid-Holland](#) (EBZ) bestaat uit 30 vooraanstaande Zuid-Hollandse bedrijven, kennisinstellingen en overheden. De EBZ werkt aan een toekomstbestendige en concurrerende economie, onder andere door in te zetten op digitalisering, energietransitie en circulaire economie.



[HI \(Holland Instrumentation\)](#) is het platform voor de Technologische Industrie in en om Zuid-Holland. HI versterkt dit netwerk regionaal en sector-overstijgend samen met ondernemers, onderzoekers, onderwijs en overheden. Ook maakt HI het netwerk in West-Nederland beter zichtbaar.



De regionale ontwikkelingsmaatschappij [InnovationQuarter](#) werkt aan strategische, economische en maatschappelijke ImpaQt voor Zuid-Holland. InnovationQuarter ondersteunt bedrijven met investeren, internationaliseren en innoveren, zoals het helpen opzetten van het digitaliseringsprogramma SMITZH.

